



corpoooop



Jij bepaalt jouw informatie!

Home Spotlight Vastgoed Woonbegeleiding Beleid Financien HRM ICT Communicatie Cartoon Over ons Inschrijven!

← Cartoon: waan van de dag regeert woningcorporaties

Tips om de best passende kandidaat te selecteren →

 Zoeken

Waan van de dag regeert communicatie woningcorporaties

Geplaatst op 21 maart 2013

De communicatiefunctie bij woningcorporaties is nog te veel gericht op de dag van vandaag en morgen. Er worden beloftes gedaan voor de korte termijn en acties ontwikkeld met het oog op direct resultaat. De waan van de dag regeert. Communicatie moet bijdragen aan de lange termijn positionering van een corporatie. Zij moet beloftes doen die aansluiten bij de structurele ontwikkelingen in de samenleving en bij de wensen van klanten. Communicatie moet vooruitzien en haar blik richten op de dagen na morgen.



Aandachtsgebieden communicatie

Er zijn drie speerpunten die de basis vormen voor een toekomstgerichte en duurzame positionering van een corporatie. Een positionering die aansluit bij de kernactiviteiten en bij de huidige maatschappelijke ontwikkelingen, een positionering die past in 'de nieuwe tijd'.

Merkidentiteit

Ontwikkelingen binnen de sector bepalen in belangrijke mate de beeldvorming van individuele corporaties. Deze situatie maakt sterke autonome merken extra belangrijk. Een sterk merk maakt het imago van een corporatie minder gevoelig voor negatieve ontwikkelingen in de sector en dus minder kwetsbaar. Kortom, besteed aandacht aan het merkenbeleid.

Proposities op basis van klantwensen

Geloofwaardige en relevante beloftes zijn belangrijk voor het creëren van vertrouwen. Dat betekent vooral dat de beloftes moeten aansluiten bij de belevingswereld van huurders.

Huurders maken zich druk over de vraag of hun kinderen een betaalbare woning kunnen vinden. Ze vragen zich af of ze nog naar hun wijk terug kunnen na een herstructurering en of ze nog in hun huis kunnen blijven wonen als ze hun baan verliezen. Mensen met middeninkomens worstelen met de vraag waar ze überhaupt terecht kunnen voor een woning. Dat zijn de echte zorgen en vragen van klanten. Dat zijn de onderwerpen die inhoud moeten geven aan de beloftes van corporaties.

Zichtbaarheid in maatschappelijke thema's

Presenteer jezelf als behartiger van de belangen van huurders. Sta op als woningcorporatie en doe iets aan het tekort van starterswoningen. Laat je stem horen in de discussie over de groep met de middeninkomens die buiten de boot valt. Kom op voor goede en betaalbare

Blijf automatisch op de hoogte!
Schrijf je in!

Volkshuisvesting Vacatures

In dit nummer:

- [Nieuwe site.....blogs verhuisd!](#)
- [Leidinggevenden geven slechts 1% leiding](#)
- [Resultaatgericht Samenwerken](#)
- [Lokale samenwerking opnieuw](#)
- [Feestje](#)
- [Breng de informatie op orde!](#)
- [Overlastgevend gedrag door kinderen van huurster op de openbare weg](#)

Populaire berichten

- [Opzegging huurovereenkomst door één van de twee contractanten](#)
- [De gemiddelde huurder bestaat niet](#)
- [Het belang van een merk](#)
- [Veel corporaties vinden huurders vanzelfsprekend](#)
- [Marketing voor woningcorporaties. Intern beginnen, is extern winnen](#)

CorpoScoop RSS

- [RSS - Berichten](#)
- [RSS - Reacties](#)

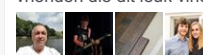
Leuk? Like ons dan aub op Facebook!



CorpoScoop
74 vind-ik-leuks

Pagina leuk vinden

Wees de eerste van je vrienden die dit leuk vindt.



woningen voor mensen in achterstandswijken. Het zijn onder andere dit soort maatschappelijke thema's die mede input vormen voor de positionering van corporaties.

Communicatie moet bijdragen aan betere samenleving

Herman Wijffels zei in Tijdschrift voor Marketing van december 2011 over de marketingfunctie: "Ik vind het onder de maat als deze discipline zich uitsluitend als uitvoerder van een systeem beschouwt." Dat geldt ook voor de communicatie. De communicatiefunctie bij corporaties moet, naast uitvoeren, ook bijdragen aan een betere samenleving.

Door:

Wim Sterks -werkzaam bij Wim Sterks Communicatie (www.wimsterkscommunicatie.nl)

Van 13 januari tot 16 januari
▪ [Het vacature overzicht staat vanaf vrijdag 24 januari 2014 op de website van Corposcoop](#)

Share this:



Laden...

Dit bericht werd geplaatst in [Communicatie](#) en getagged met [Communicatie](#). Maak dit favoriet [permalink](#).

← [Cartoon: waan van de dag regeert woningcorporaties](#)

[Tips om de best passende kandidaat te selecteren](#) →

Geef een reactie

Vul je reactie hier in ...

 Volg ...