



← Cartoon: Publieke opinie over woningcorporaties is veranderd

Wonen en werken moet weer van mensen worden →

 Zoeken

Wie wil er nog bij een corporatie werken?

Geplaatst op 18 oktober 2012

'Woningcorporatie valt in puin' kopte het Brabants Dagblad op zaterdag 22 september 2012. Het verhaal schetste de vrije val van de Bredase woningcorporatie Laurentius. Een directeur die zichzelf in het centrum van de macht zag staan, torenhoge commerciële ambities had, dubieuze transacties uitvoerde en niet in toom werd gehouden door de toezichthouders, veroorzaakte het verval van de corporatie.

Dinsdag 25 september, de NOS brengt berichten naar buiten over exorbitante salarissen van directeuren van met name grote en kleine corporaties.

Het zijn slechts twee voorbeelden van de eindeloze reeks berichten over misstanden bij woningcorporaties. Het gevolg: een negatief imago. Een beeld waarmee medewerkers dagelijks geconfronteerd worden. In de confrontaties met de buitenwereld lijkt het alsof met het vermeende gebrek aan integriteit van de sector, ook de normen en waarden van individuele medewerkers in twijfel worden getrokken. Dit tast de trots en motivatie aan. Om te voorkomen dat goede medewerkers de sector de rug toekeren, moet je de geschetste situatie met regelmaat bespreekbaar maken.



Laat zien waarvoor je staat

Dat het beeld over de woningbouwcorporaties de afgelopen jaren alsmaar negatiever is geworden, komt voor een belangrijk deel doordat de sector niet in staat is gebleken om te laten zien dat de excessen zoals belicht in de media, inderdaad excessen zijn: individuele gevallen die ver afstaan van de werkelijkheid. Zolang de sector niet bij machte is om overtuigend aan te tonen dat het maatschappelijk belang en de kernwaarden voorop staan, zal het vertrouwen bij burgers niet worden hersteld. Pas als corporaties laten zien dat ze daadwerkelijk voor hun klanten en kerntaken staan, keert het vertrouwen in de sector terug.

Valse schaamte

Gelet op de vele schandalen en negatieve berichten ontstaat het gevaar dat je als corporatiemedewerker iedere trots verliest. Dat is niet terecht. Op het totaal van 400 woningcorporaties zijn er slechts enkele die beticht kunnen worden van negatieve praktijken. De meeste corporaties doen goede dingen en doen die dingen goed. Van de ruim 25.000 mensen die in de sector werkzaam zijn, werkt het merendeel hard en met hart voor de zaak. Wel moeten ze voortdurend stilstaan bij de vraag waarvoor en voor wie ze

Blijf automatisch op de hoogte!

Schrijf je in!

Volkshuisvesting Vacatures

In dit nummer:

- Nieuwe site.....blogs verhuisd!
- Leidinggevenden geven slechts 1% leiding
- Resultaatgericht Samenwerken
- Lokale samenwerking opnieuw
- Feestje
- Breng de informatie op orde!
- Overlastgevend gedrag door kinderen van huurster op de openbare weg

Populaire berichten

- Opzegging huurovereenkomst door één van de twee contractanten
- De gemiddelde huurder bestaat niet
- Het belang van een merk
- Veel corporaties vinden huurders vanzelfsprekend
- Marketing voor woningcorporaties. Intern beginnen, is extern winnen

CorpoScoop RSS

- RSS - Berichten
- RSS - Reacties

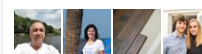
Leuk? Like ons dan aub op Facebook!



CorpoScoop
74 vind-ik-leuks

Pagina leuk vinden

Wees de eerste van je vrienden die dit leuk vindt.



Maak de reputatie bespreekbaar

Om medewerkers door deze 'moeilijke tijden' heen te helpen is het raadzaam de negatieve beeldvorming intern bespreekbaar te maken. Hoe ervaren medewerkers de publicitaire en persoonlijke aantijgingen? Hoe reageren zij erop? Hoe beoordelen ze zelf het functioneren en het salaris van hun bestuurder? Wat zijn de kernwaarden van de corporatie? Wat zou er anders moeten? Door er met elkaar over te praten weten medewerkers zich gesterkt, groeit het relativeringsvermogen, blijven ze zich bewust van de goede dingen die ze doen en blijft hun professionele trots overeind. Daarmee doe je als leidinggevende recht aan je belangrijkste bedrijfsmiddel en reputatie-instrument: de medewerker.

Door voortdurend stil te staan bij de primaire opgave en deze op een positieve manier in te vullen en uit te dragen zal het tij keren. Niemand had het mooier kunnen verwoorden dan Anne Frank toen ze schreef: "Wat geweldig dat niemand ook maar één moment hoeft te wachten met het verbeteren van de wereld."

Door:

Wim Sterks -werkzaam bij Wim Sterks Communicatie (www.wimsterkscommunicatie.nl)

Share this:



Laden...

Dit bericht werd geplaatst in [Beleid](#) en getagged met [Beleid](#), [LinkedIn](#). Maak dit favoriet [permalink](#).

← Cartoon: Publieke opinie over woningcorporaties is veranderd

Wonen en werken moet weer van mensen worden →

Een reactie op *Wie wil er nog bij een corporatie werken?*



Jack Stuart zegt:

15 november 2012 om 12:36

Wim Sterks beperkt zich tot de medewerkers in de werkorganisatie. Op zich goed, maar dat voorkomt niet dat de bedrijfscultuur vooral gericht blijft op het eigen functioneren en vooral: op de eigen arbeidsvoorwaarden. Die zijn door de bank genomen riant, veel te riant. Uit de afgelopen jaren blijkt het zelfreinigend vermogen van corporaties volstrekt tekortschieten. Ondanks de maatschappelijk discussie zijn de inkomens van de hogere echelons weer fors hoger geworden. Ook de "gewone" medewerkers worden dik betaald als je die afzet tegen vergelijkbare functies bij het openbaar bestuur,

Een veel bescheidener inkomensbeleid bij corporaties moet dus blijkbaar afgedwongen worden. De eerste politieke signalen zijn al afgegeven. Maar de meest effectieve manier waarop corporaties weer tot hun kerntaken, met de daarbij behorende redelijke vergoedingen, gebracht kunnen worden, is door de huurders een bepalende stem te geven in doelen en middelen van de corporatie. Nu is huurdersinvloed op de bedrijfsvoering uitgesloten. Het wordt hoog tijd dat de huurders een wezenlijke invloed krijgen in het functioneren van "hun" corporatie. Dan zal het snel afgelopen zijn met risicovolle projecten en exorbitante beloningen,

[Beantwoorden](#)

Geef een reactie

Vul je reactie hier in ...

 Volg 