



← Geld rondpompen

Pas op: U wordt rechts ingehaald →

 Zoeken

## Veel corporaties vinden huurders vanzelfsprekend

Geplaatst op 7 november 2013

Veel corporaties vinden het vanzelfsprekend dat ze huurders hebben. De huidige wachttijd voor een huurwoning maakt die verwachting ook begrijpelijk.

Net zo begrijpelijk als het bestaan van supermarktketen De Gruyter in het midden van de vorige eeuw en reorganisatie OAD tot enkele maanden geleden. Beide iconen uit het Nederlandse bedrijfsleven misten de boot omdat ze onvoldoende rekening hielden met veranderend klantgedrag. En wat niemand voor mogelijk hield, gebeurde. Beide bedrijven gingen failliet. Ogenschijnlijk onaantastbare organisaties die samen met vele andere nu nog slechts deel uitmaken van ons collectieve geheugen.



Ook de omgeving van woningcorporaties verandert in snel tempo. Lage rentestanden, dalende woningprijzen, overheidsmaatregelen, krimp en alternatieve bestemmingen voor particulier vastgoed, zijn slechts enkele aspecten die de woningmarkt de komende jaren fors op zijn kop zetten. Maar ook de behoeften, de verwachtingen en de houding van een huurder veranderen. Hij wil snel en goed geholpen worden. Hij wil transparantie en huren van een corporatie met een smetteloze reputatie. Hij is goed geïnformeerd, mondig en duurzaamheid neemt in belang toe. Vertrouwen is anno 2013 een sleutelbegrip in de relatie tussen huurder en corporatie. Veranderingen die kansen bieden, maar ook bedreigingen.

Is de huurder tevreden, dan is hij een ambassadeur voor de corporatie en draagt hij bij aan het voortbestaan. Is hij ontevreden, dan leidt dat op termijn ongetwijfeld tot het faillissement van de sector.

Bouwen en onderhouden van huizen, verhuren van woningen en verbeteren van de leefbaarheid in wijken en buurten zijn activiteiten van corporaties. Bij alles moet de huurder centraal staan. Hij moet behandeld worden als een klant. Hij betaalt voor een nette woning en een goede dienstverlening. Hij zorgt voor onze salarissen.

Klantgerichtheid vraagt om openheid en een externe focus. De huidige bezuinigingen en reorganisaties zijn vaak sterk intern gericht. Enige zelfreflectie is zeker op zijn plaats. Maar, veranderingen van de organisatiestructuur, de processen en de cultuur moeten wel gericht zijn op een optimalisatie van de behoeftebevrediging van de klant. Als dat niet onze dagelijkse drijfveer is en die van reorganisaties, dan zijn huurders van woningcorporaties op termijn niet vanzelfsprekend.

Blijf automatisch op de hoogte!

Schrijf je in!

### Volkshuisvesting Vacatures

#### In dit nummer:

- [Nieuwe site.....blogs verhuisd!](#)
- [Leidinggevenden geven slechts 1% leiding](#)
- [Resultaatgericht Samenwerken](#)
- [Lokale samenwerking opnieuw](#)
- [Feestje](#)
- [Breng de informatie op orde!](#)
- [Overlastgevend gedrag door kinderen van huurster op de openbare weg](#)

#### Populaire berichten

- [Opzegging huurovereenkomst door één van de twee contractanten](#)
- [De gemiddelde huurder bestaat niet](#)
- [Het belang van een merk](#)
- [Veel corporaties vinden huurders vanzelfsprekend](#)
- [Marketing voor woningcorporaties. Intern beginnen, is extern winnen](#)

#### CorpoScoop RSS

- [RSS - Berichten](#)
- [RSS - Reacties](#)

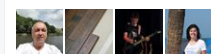
#### Leuk? Like ons dan aub op Facebook!



CorpoScoop  
74 vind-ik-leuks

Pagina leuk vinden

Wees de eerste van je vrienden die dit leuk vindt.

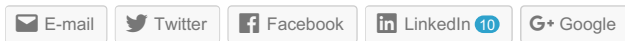


Door:

Wim Sterks -werkzaam bij Wim Sterks Communicatie ([www.wimsterkscommunicatie.nl](http://www.wimsterkscommunicatie.nl))

**Van 13 januari tot 16 januari**  
▪ [Het vacature overzicht staat vanaf vrijdag 24 januari 2014 op de website van Corposcoop](#)

Share this:



Laden...

Dit bericht werd geplaatst in [Communicatie](#) en getagged met [Communicatie](#). Maak dit favoriet [permalink](#).

← Geld rondpompen

Pas op: U wordt rechts ingehaald →

## 2 reacties op *Veel corporaties vinden huurders vanzelfsprekend*

**Angelo zegt:**

8 november 2013 om 22:04

Ben het volledig met het artikel eens. Ik mis in het verhaal nog het feit dat sociale huur fors duurder is geworden, corporaties verkopen hun bezit, bouwen weinig tot niets nieuws en kopen is een stuk goedkoper geworden. Een vreemde ontwikkeling dankzij overheidsmaatregelen. Nu de economie weer wat aan begint te trekken, kan dit wel eens zeer nadelig voor de corporatiesector uitpakken.

[Beantwoorden](#)**Gaike Euwema zegt:**

1 december 2013 om 12:58

De Gruyter en OAD zijn failliet. Maar de supermarktsector en de reisbranche zijn springlevend. Dus iets klopt er niet in de redentatie van Wim Sterks.

[Beantwoorden](#)

### Geef een reactie

Volg ...